

**無料の絵ハガキで“東京の魅力”を世界に発信するイベント開催
東京や和をテーマにデザインを一般公募し優秀作をポストカードに
画家が愛した創業116年の老舗が企画、国内外への切手代も負担**

創業116年目の(株)龍名館(東京都千代田区、浜田敏男社長、資本金1.2億円)が運営する、東京駅前のスモールラグジュアリーホテル「ホテル龍名館東京」は、一般公募する東京をテーマにデザインしたハガキを無料配布し、切手代もゼロ円で、世界中に送れる企画を実施します。

まずは一般の方からデザインを公募するイベント「TOKYO POST CARD AWARD 2015」を開催します。公募デザインのテーマは「標(しるべ)×東京×和」で、2014年10月1日(水)から2カ月間かけて募集。著名アートディレクターで審査委員長の芹沢高志氏らが、優秀9作品を選定します。



優秀作品は全てポストカードにし、当ホテルのほか創業地の系列ホテルとレストラン2店舗の計4カ所で、2016年春から一年間、“東京からのお土産”として、無料配布します。加えて、お客様が国内外へハガキを送る際の、切手代(送料)も負担します。

配布する具体的な場所は東京駅前の当ホテル「ホテル龍名館東京」と創業地お茶の水の「ホテル龍名館お茶の水本店」、(株)龍名館が運営するレストラン「花ごよみ東京」と「花ごよみ六本木」です。中でも当ホテルはミシュランガイドに3年連続で掲載されているほか、海外宿泊約比率も約40%と高く、ハガキを通じて東京の魅力が、宿泊者の母国の家族や友人など世界へと広がると期待しています。

今年の12月に東京駅が開業100周年を迎えるなど、いま注目の東京駅エリアから、東京の魅力をさらに広めていくことを目指しています。

作品の公募は、本プロジェクトの特設ウェブサイトで受け付けます。応募形式に沿ってデータ入稿をスムーズに出来る方(18歳以上を対象)であれば、どなたでも応募できます。

優秀作品の受賞者には賞金10万円やホテルのスイートルームの宿泊券などを贈呈します。

画家や文人に愛された宿の文化を受け継ぎ企画

当ホテル(ホテル龍名館東京)の系列で、(株)龍名館の創業地に建つ「ホテル龍名館お茶の水本店」は元々、創業116年の旅館「旅館龍名館本店」(2014年3月まで営業)でした。同旅館は作家の幸田露伴の次女である幸田文が小説「流れる」で、帝国ホテルと並び在京の名店に挙げたほか、伊東深水や川村曼舟ら画家をはじめ多くの文化人に愛されてきました。過去には宿泊代の代わりに自身の絵画を置いていった画家もいました。そうした文化の流れを受け継ぐ宿として、2012年に初めて「TOKYO POST CARD AWARD 2012」を開催、今年で3年目を迎えます。

プロ以外の一般の方が多数入選

デザインの公募は今年3年目で毎年、プロのイラストレーターやアニメーター以外に、学生やSEなど幅広い年齢層と職業の方から参加があり、そうした一般の方が多数入選しています。一昨年の第1回は、システムエンジニアや自動車会社勤務の方が受賞。また昨年は全国と海外から202点の作品が集まった中、3人の学生が入賞しました。当社としても、様々な職業、様々な出身地の方々それぞれが持つユニークな視点から“多様な東京の魅力”を、デザインしていただきたいと考えています。



昨年第2回、専門学校学生の受賞作品
 「東京ビビッド」:山田智子

“アートなホテル”として、他にも様々な企画を実施

当ホテルの源流である「ホテル龍名館お茶の水本店」が文化人に愛された宿である背景から、文化やアートの交差した本店の流れを汲むホテルとして、“アーティストとともに成長していくホテル”“東京の文化を発信するホテル”を掲げ、2012年6月から「ART RYUMEIKAN TOKYO プロジェクト」※を立ち上げています。今回のイベント「TOKYO POST CARD AWARD 2015」も同プロジェクトの一環として実施します。

※「ART RYUMEIKAN TOKYO プロジェクト」活動事例

<p>おぐら浴衣</p>	<p>「旅館呉服橋龍名館」が明治42年に呉服橋エリアで開業した当初の風景や、江戸の風景をモチーフにしたオリジナル浴衣を2013年6月に制作。</p> <p>“江戸型染作家”の小倉充子氏に依頼し制作した浴衣は、江戸っ子も好んだとされる鉄紺(深い青緑)色に染め上げた生地に、白抜きで、明治や江戸の「呉服橋」を舞台とした町人文化や風情、旅人で賑わう風景を描いた粋なデザインが特徴。</p> <p>宿泊のお客様に無料でお貸出しするほか、ホテルフロントでお土産としても販売。</p>
<p>龍名館オリジナル アートマップ</p>	<p>当社が運営するホテルや旅館、レストラン周辺の18箇所の美術館やギャラリーを紹介するアートマップを制作し、2013年3月から各施設で無料配布。</p> <p>制作では実際に当社スタッフ4人が都内の20以上の施設をまわり紹介する美術館等を選定。彼らによるお客様目線の感想を盛り込んだ、アートを身近に感じていただけるマップに仕上がっています。立地がら海外の方も多いため、英語も併記。</p>



おぐら浴衣



オリジナルアートマップ



プロジェクト ロゴマーク

「TOKYO POST CARD AWARD 2015」デザイン募集要項

名 称	TOKYO POST CARD AWARD 2015 (トウキョウ ポスト カード アワード 2015)		
応募期間	2014年10月1日(水)から2014年11月30日(日)		
作品受付	特設ウェブサイト(http://www.ryumeikan-tokyo.jp/art-ryumeikan-tokyo/tpa2015.html)		
応募資格	・応募形式に沿ってデータ入稿をスムーズに出来る方		
テ ー マ	「標×東京×和」		
日 程	2014年12月に第一次審査を実施。一次審査通過者へ直接ご連絡し、第二次審査も実施。 2015年2月に最終審査を行い、受賞作品を決定		
提出物	<ul style="list-style-type: none"> ・サイズ:ポストカードサイズ(154mm×107mm)まで ・解像度:350dpi ・カラー:フルカラー、またはモノクロ、どちらも可 ・対応形式:JPEG/ai データ/eps(Photoshop EPS 形式のみ対応)/psd(「画像を統合」を必ずして一つのレイヤーにまとめてください) 		
賞	ART 大賞(1人)	賞金10万、龍名館グループホテル宿泊券、ポストカード制作、HP掲載	
	ART 賞優秀賞(2人)	賞金5万、龍名館グループホテル、宿泊券、ポストカード制作、HP掲載	
	審査員特別賞(4名)	龍名館グループホテル招待券、ポストカード制作、HP掲載	
	ホテル龍名館東京特別賞(1人)	龍名館グループホテル宿泊券、ポストカード制作、HP掲載	
	お客様審査員賞(1人)	龍名館グループホテル宿泊券、ポストカード制作、HP掲載	
審査員	芹沢高志(審査委員長)、(株)龍名館代表取締役社長 浜田敏男、 ホテル龍名館お茶の水本店支配人 和賀茂樹、 ホテル龍名館東京取締役総支配人 水野豊、NOSIGNER 代表取締役 太刀川英輔、 アートコーディネーター 猪俣春香、ギャラリー園代表 勝俣ゆき子、 JAPANKURU クリエイティブディレクター AndyKin(金基錫)、 コレリアンドアトラクト代表取締役社長、100年倶楽部代表 松本慶大、 ART RYUMEIKAN TOKYO プロジェクトメンバー		
授賞式	ホテル龍名館東京内レストラン「花ごよみ東京」で実施予定、2015年3月予定		
事務局	(株)龍名館 ART RYUMEIKAN TOKYO プロジェクト事務局 担当:濱田・中山、Tel: 03-3253-2330、Mail: info.art@ryumeikan.co.jp		

ホテル龍名館東京 概要

施設名	ホテル龍名館東京	住 所	東京都中央区八重洲 1-3-22
客 室	シングルルーム、ツインルーム、スイート等 12種類の客室をご用意		
施 設	客室135室、レストラン2軒		
宿泊料金	17,000円～	連絡先	03-3271-0971
ホームページ	http://www.ryumeikan-tokyo.jp/	交 通	JR 東京駅八重洲北口から徒歩3分

本件に関する報道各位からのお問い合わせ

(株)龍名館 広報担当 濱田 (はまだ)、上園 (かみぞの)

Tel:03-3253-2330 fax:03-3253-2067 mail: info@ryumeikan.co.jp